

企業との
連携.
↓
ハードルが高い
少しでも
楽しく

蓄金実績を

上げたい.

SDGs.

地域の課題
(社協事業)
既存の繋-

(関係あり)

企業への取り組み

(とろま)

なんいど

高

ホリヨ根の
ブランド力の向上

企画書を作る

感謝状

寄付金付商品.
↓
寄附金店 70%以上
自販機

くまをおくろ
プロジェクト

こんなことしたい
どうしたらいい
紹介して...